

La liberté de gérer votre entreprise comme bon vous semble

Frédéric Paquette – Vice-président exécutif, Affaires et ventes nationales

iA est la meilleure firme pour les conseillers qui veulent contrôler leur pratique qui veulent accélérer leur croissance, qui veulent solidifier aussi les liens avec leur clientèle et ultimement contribuer à la création et à la présentation du patrimoine de leurs clients.

Kelly Trihey – Gestionnaire de portefeuille

Industrielle Alliance permet de mettre nos propres valeurs et nos propres philosophies au sein de notre entreprise, nous permet de créer nos propres structures répondant à nos besoins et aux besoins de nos clients.

Gleb Troubetskoi – Conseiller en placement

Je suis (inaudible) de bâtir ma pratique et mon équipe de la manière qui me plaît le plus. Il n'y a pas de produit et de service à vendre alors ça enlève toute la pression, ce qui rend mon environnement de travail très agréable. L'indépendance me permet d'offrir les services plus holistiques et c'est très important pour moi.

Frédéric Dayan – Vice-président régional

C'est vraiment l'approche que prend la direction envers les conseillers.

Frédéric P : C'est important de parler du support qu'on offre aux conseillers et conseillères en placement. Il peut y avoir une perception des fois qu'une firme avec un modèle indépendant offre peu ou pas de support à ses conseillers, c'est totalement faux. On offre du support au niveau des opérations, au niveau technologique, au niveau de la gestion de pratique. On a des équipes spécialisées en place pour répondre aux questions et aider les conseillers dans leurs efforts avec la clientèle.

Kelly : L'indépendance est l'une des raisons pour laquelle j'ai choisi cette carrière puis l'une des raisons pour laquelle je continue de la poursuivre. D'avoir la flexibilité de pouvoir façonner son propre parcours et de créer ses propres opportunités est vraiment valorisant.

Gleb : Industrielle Alliance (inaudible) support technologique et de recherche qui me permet de bien servir mes clients et de mieux connaître le marché.

Kelly : On a accès à un vaste éventail de recherches et d'analyses indépendantes.

Gleb : Ils nous ont livrés sur une base ponctuelle, ils sont à propos et succincts et surtout ils sont faciles à comprendre même (sic) pour les clients.

(Arrêté à 00:01:51)